



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «УЧИТЕЛЬ ГОДА РОССИИ — 2018»

ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ ЗАОЧНОГО ТУРА «ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС»

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 5 критериям, каждый из которых включает 7 показателей. Все критерии являются равнозначными и оцениваются в 7 баллов. Соответствие конкретному показателю отмечается в графе «да» и оценивается в 1 балл, несоответствие – в графе «нет» и оценивается в 0 баллов. Максимальная оценка, выставляемая одним экспертом за конкурсное испытание, – 35 баллов.

Критерии и показатели	Да	Нет
1. Информационная насыщенность		
1.1. Используются разнообразные форматы представления информации о своей профессиональной деятельности (текст, изображения, аудио, видео и др.)		
1.2. Корректно размещены ссылки на внешние источники информации, указывается авторство		
1.3. Размещены материалы открытых уроков и других мероприятий, в которых конкурсант принял участие (фото и видео материалы, краткие тезисы, презентации и т.д.)		
1.4. Размещены ссылки на проведенные вебинары, которые могут быть полезны посетителям		
1.5. Размещены разработки своих уроков, внеклассных мероприятий и иные материалы		
1.6. Размещены материалы, адресованные разным категориям пользователей сайта		
1.7. Размещены материалы, отражающие достижения конкурсанта или его обучающихся		
2. Безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды		
2.1. Используется понятное для посетителя меню, рубрикация материалов, навигация по ресурсу, которая обеспечивает быстрый поиск нужной информации (карта сайта, навигатор)		
2.2. Имеются инструкции и пояснения для пользователей (подсказки, помощь)		
2.3. Обеспечена защищённость пользователей, отсутствует реклама и отвлекающие окна		
2.4. Учтены требования здоровьесбережения, включая размер шрифта, сочетание цветов, фонов и т.д.		
2.5. Обеспечены условия использования ресурса лицами с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями		

2.6. Размещены материалы небольшого объема (до 100 Мб), учитывается средняя скорость интернета при загрузке материала		
2.7. Используются общепринятые форматы размещаемой информации, соблюдается стилевое единство в оформлении размещаемых материалов		
3. Эффективность обратной связи		
3.1. Регулярно осуществляется обратная связь, конкурсант отвечает на вопросы посетителей своего интернет-ресурса в форумах в течение недели		
3.2. Используются формы обратной связи		
3.3. Даны ссылки на связанные с содержанием сайта группы в социальных сетях		
3.4. Размещены контактные данные конкурсанта		
3.5. Сайт позволяет выстраивать и поддерживать отношения с обучающимися		
3.6. Сайт позволяет выстраивать и поддерживать отношения с коллегами		
3.7. Сайт позволяет выстраивать и поддерживать конструктивные отношения с родителями обучающихся		
4. Актуальность информации		
4.1. Регулярное обновление информации профессионального содержания, в том числе, нормативно-правовой базы		
4.2. Размещена новостная лента		
4.3. Обеспечена связь размещаемой информации с текущими событиями своей образовательной организации, региона, Российской Федерации		
4.4. Размещены ссылки на профессиональные сообщества в социальных сетях и профессиональные блоги		
4.5. Размещены ссылки (материалы) интернет-конференций		
4.6. Размещены рекомендуемые коллегам интернет-сервисы полезные для их профессиональной деятельности		
4.7. Размещена информация о творческих конкурсах, викторинах и других видах работ		
5. Оригинальность и адекватность дизайна		
5.1. Для представления материалов используется инфографика		
5.2. Корректность обработки графики		
5.3. Для привлечения внимания посетителей использованы гармоничные цветовые решения		
5.4. Использован индивидуальный стиль для оформления интернет-ресурса		
5.5. Учтено эмоциональное воздействие размещаемых материалов на посетителя		
5.6. Продуманы смысловые детали сайта, расставлены акценты (выделение цветом, курсив и т.д.)		
5.7. Присутствует логика расположения материалов		